

Designação do projeto | **BICA DA MATINHA - INTERNACIONALIZAÇÃO**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-025450**

Objetivo principal | **REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME**

Região de intervenção | **ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **BICA DA MATINHA - AGROTURISMO, LDA.**

Data de aprovação | **2017-03-29**

Data de início | **2016-08-26**

Data de conclusão | **2019-11-13**

Custo total elegível | **247 282,49 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 111 277,12 EUR**

Descrição do Projeto:

O projeto orientou a empresa para um crescimento concreto nos mercados internacionais e concentrou-se em 3 domínios fundamentais:

Presença na web, através da economia digital - implementação de estratégias de promoção para os meios digitais.

Marketing internacional - definição de novo posicionamento da marca e rebranding orientado para a internacionalização.

Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas - através da contratação de novos colaboradores dedicados às áreas comercial e marketing.

Todo o projeto e investimentos associados foram realizados de acordo com o previsto

